

ПОМОЖЕМ

Mirom Help



НОВОСТИ ПРОЕКТОВ – ДРАЙВЕРЫ СБОРА

Надежда Хохлова

Журналист и автор платформы

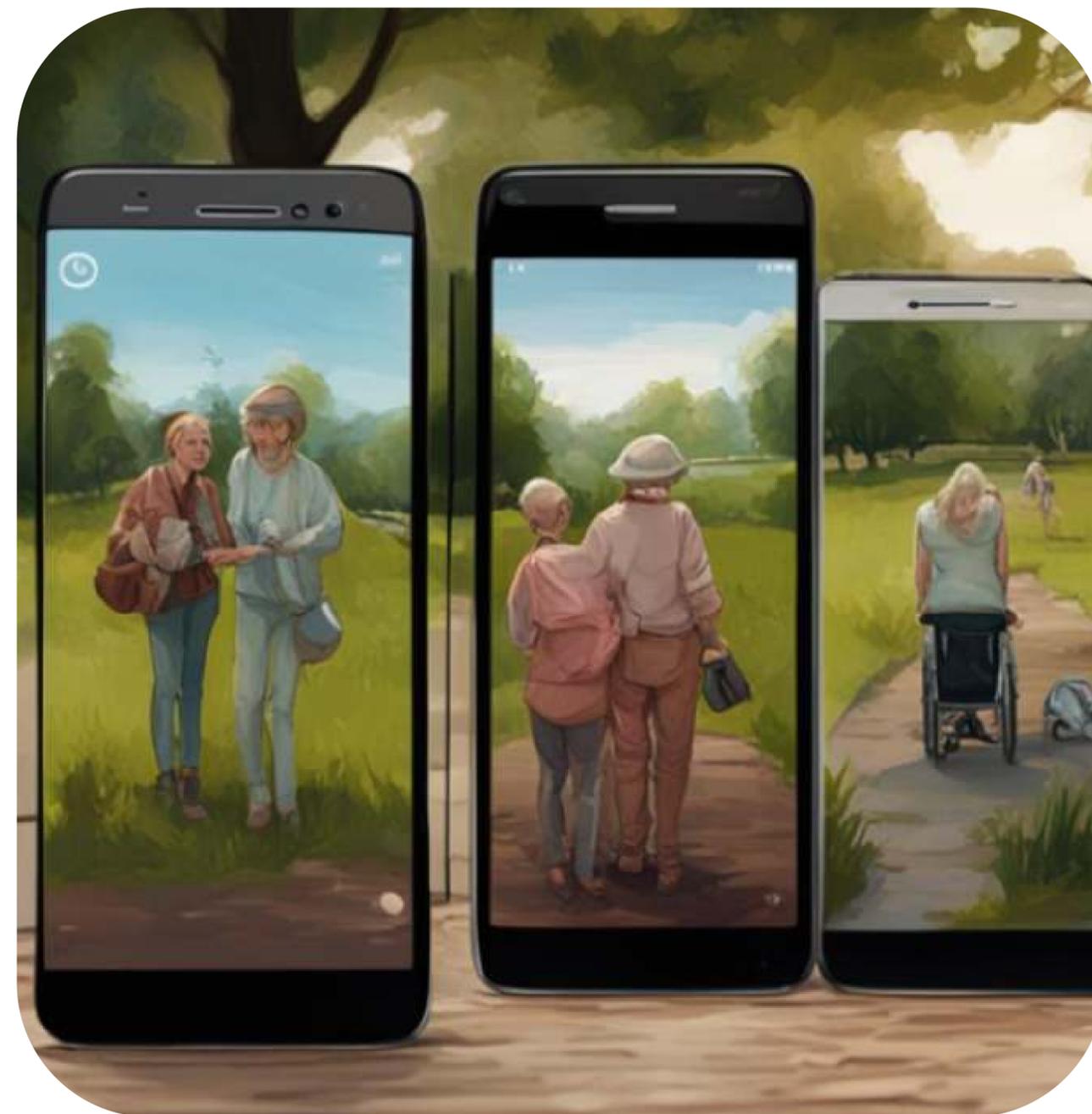
Поможем (Mirom.Help)

Новости проектов

– это ваши истории,
ваши события, ваша жизнь.

Главное – рассказывать их
коротко и интересно.

*Интересные новости
помогают продвигать сбор.*



Новости писать просто, достаточно освоить пять шагов:

01

Инфоповод



02

Сторидуинг



03

Заголовок



04

Лид



05

Фото



ИНФОПОВОД

Необходимо определиться о чём писать



Инфоповодом может быть любое ваше мероприятие или событие.



Ваши новости очень важны и интересны – делитесь ими обязательно!





СТОРИДУИНГ – это «Делание истории»



Вы **не ищете** инфоповоды, а сами **создаете** их.



Это событие и **новость** о нем будут **драйвером сбора**.



Структура новости

Проще всего использовать принцип «Медиатор читательского внимания» плюс перевернутая пирамида.

«Медиатор читательского внимания»

– это то, чем мы цепляем нашего читателя и «затаскиваем» в нашу историю.

Это может быть:

- ✦ прямая речь ✦
- ✦ яркая картинка ✦
- ✦ короткое описание события ✦
- ✦ деталь, факт или цифра ✦

То, что привлекает внимание своей необычностью.

Перевернутая пирамида

информация подается по мере приоритетности:

сначала – о самом важном,
а **в середине и концовке – менее значимые**
детали в порядке убывания их ценности

*Мы не делаем Лид,
не отвечаем на вопросы,
а сразу рассказываем
о самом главном.*



Заголовок, лид, фотография

*Заголовок, Лид и Фотография - это то, что увидят и прочтут все.
Они не должны дублировать друг друга, а должны взаимно дополнять!*

ЗАГОЛОВОК

Максимум 5-7 слов

Содержит информацию
о мероприятии

Должен быть
предельно ясным

ЛИД

Первый абзац в тексте, который
следует сразу за заголовком.

Это выжимка главной мысли текста.

Важно - уместить главную цель
написания новости.

*Человек может не прочитать
основной текст, но ему должно быть
ясно о чем пойдет речь.*

ФОТОГРАФИЯ

Показывает мероприятие,
о котором вы говорите.

Действие должно быть
максимально понятно
читателю.

Нужно изображать жизнь!



Рекомендации по тексту:

- ★ пишите просто;
- ★ одна мысль – одно предложение;
- ★ не нужно усложнять предложение причастными/деепричастными оборотами;
- ★ не нужно ни каких сложных конструкций;
- ★ новость должна быть - новостью;
- ★ если вы, что-то ходите вынести – выносите в прямую речь.