

ПОМОЖЕМ

Mirom Help

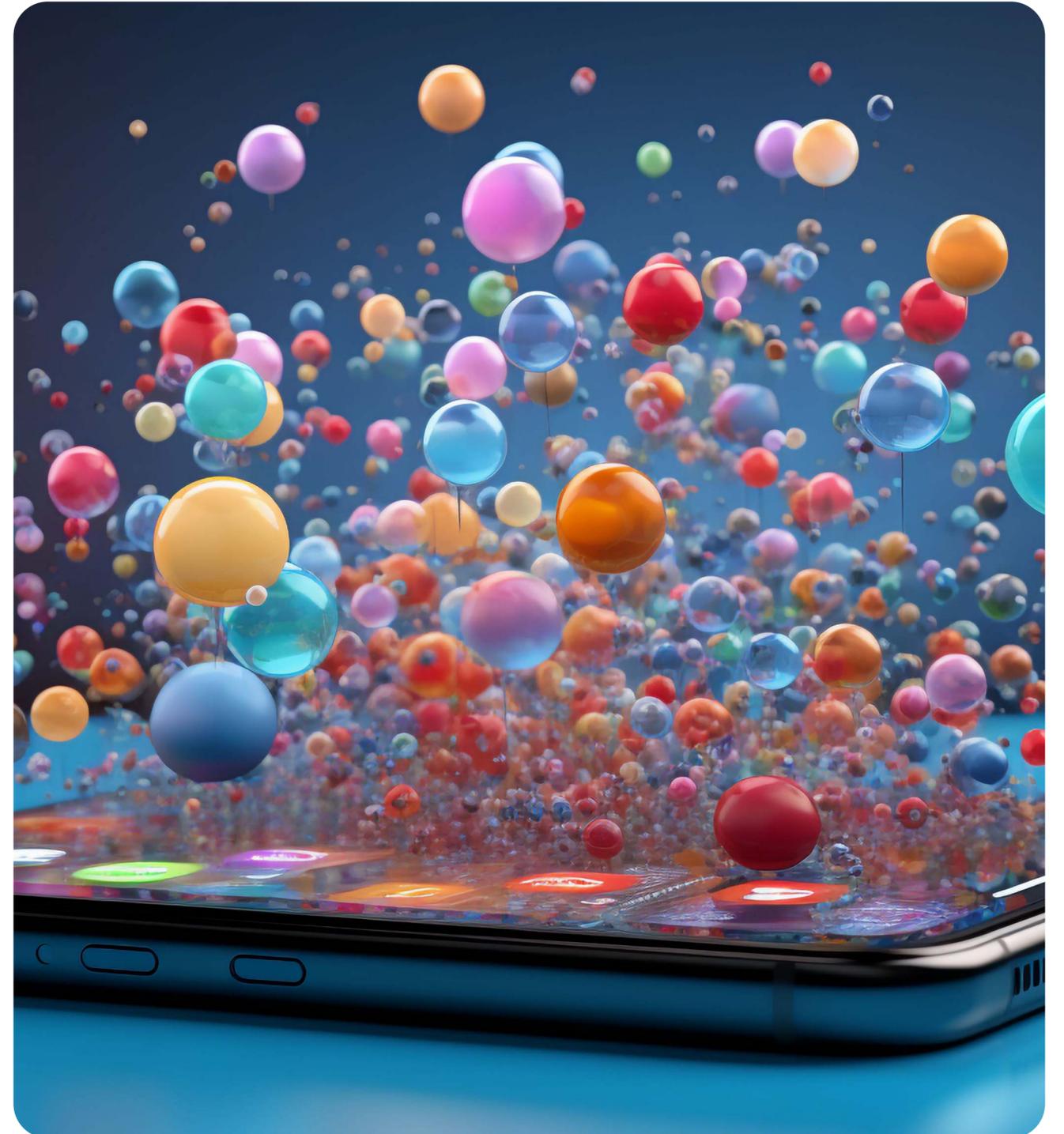


ИСТОРИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ФАНДРАЙЗИНГА: ЦИФРЫ, ДЕТАЛИ, ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Цифры, детали, прямая речь
украшают нашу историю
и делают ее живой.



Важно их использовать
осторожно, чтобы
не переборщить.



Цифры

- ★ Используем путем понятного сравнения.
- ★ Сокращаем до удобоваримых значений: около полумиллиона, больше пяти тысяч
- ★ Пишем словами.

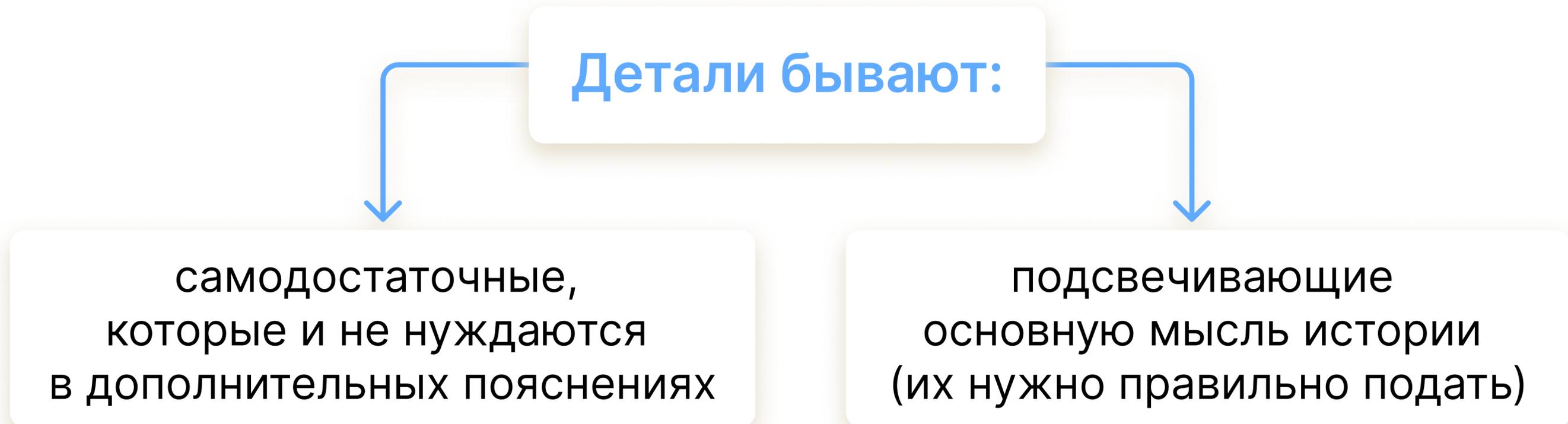




Детали

Очень нужны и важны. Помогают читателю нарисовать в своем воображении картинку, которую мы видим своими глазами.

Две важные категории деталей: образ героя и пространства.



Иппотерапия для особенных детей

Для безопасной иппотерапии нужна новая амуниция. Поддержите детей с инвалидностью!



ОРГАНИЗАТОР ПРОЕКТА

АНО Конно спортивный клуб "Целебный Ессентуки"

309 670 ₹

Собрано 100%

231 поддержали

[Посмотреть отчет](#)

Поделиться в соцсетях

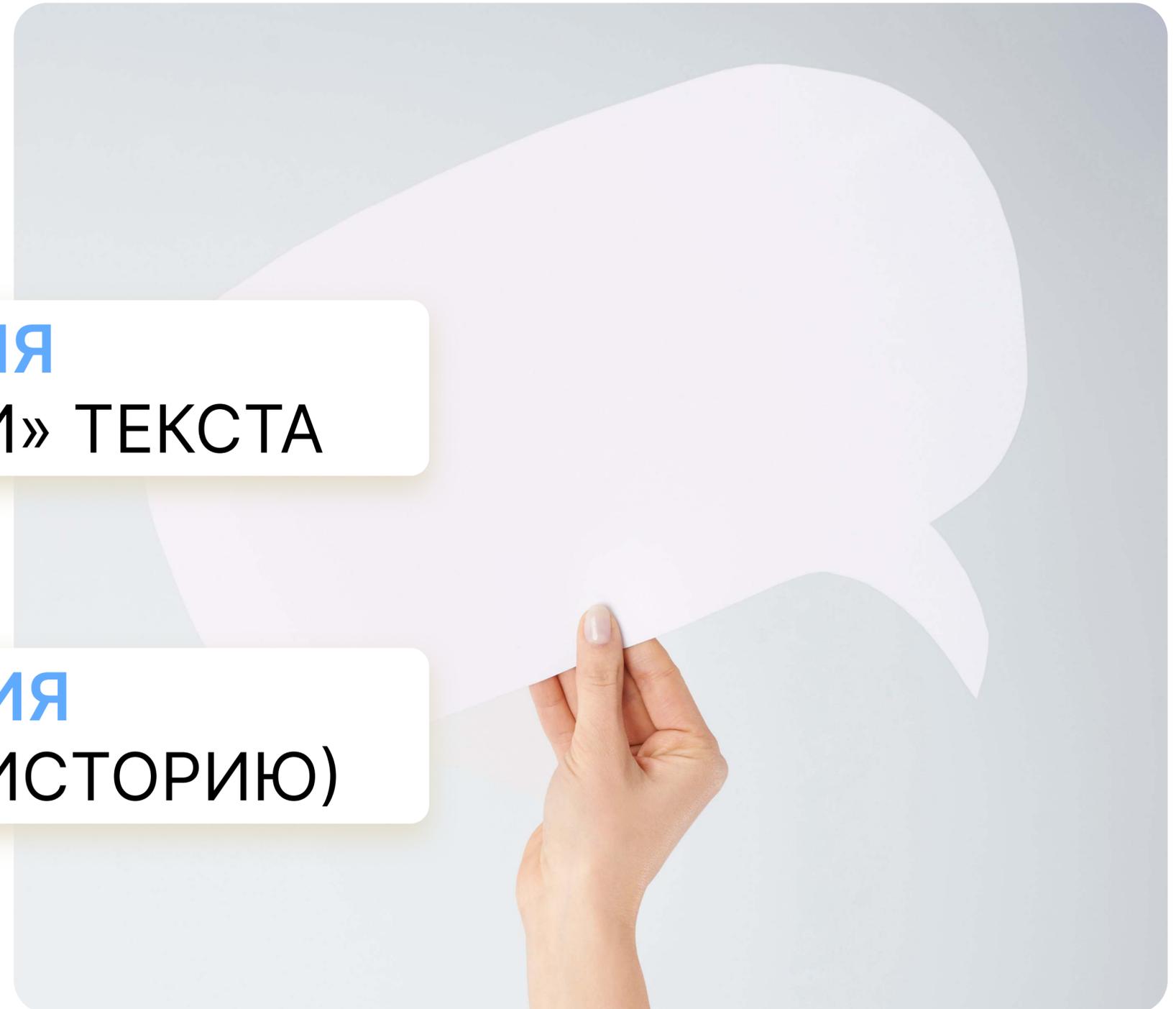


Прямая речь

– решает две задачи:

ОТДЫХ ДЛЯ ЧИТАТЕЛЯ
МЕЖДУ ДВУМЯ «КИРПИЧАМИ» ТЕКСТА

ЭФФЕКТ ПРИСУТСТВИЯ
(ЧИТАТЕЛЬ ПОГРУЖАЕТСЯ В ИСТОРИЮ)



Финальная просьба

– ПРИЗЫВ К ЦЕЛЕВОМУ ДЕЙСТВИЮ

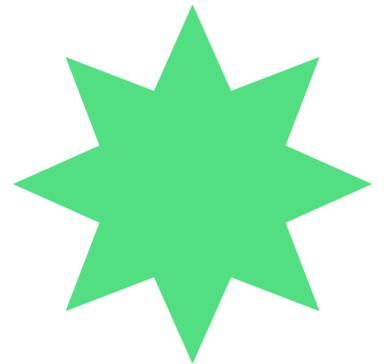
Должна быть конкретной и двухфазной:



сделайте то-то



получится то-то



Финальная просьба должна помочь читателю понять, как вернуться к личному равновесию.