

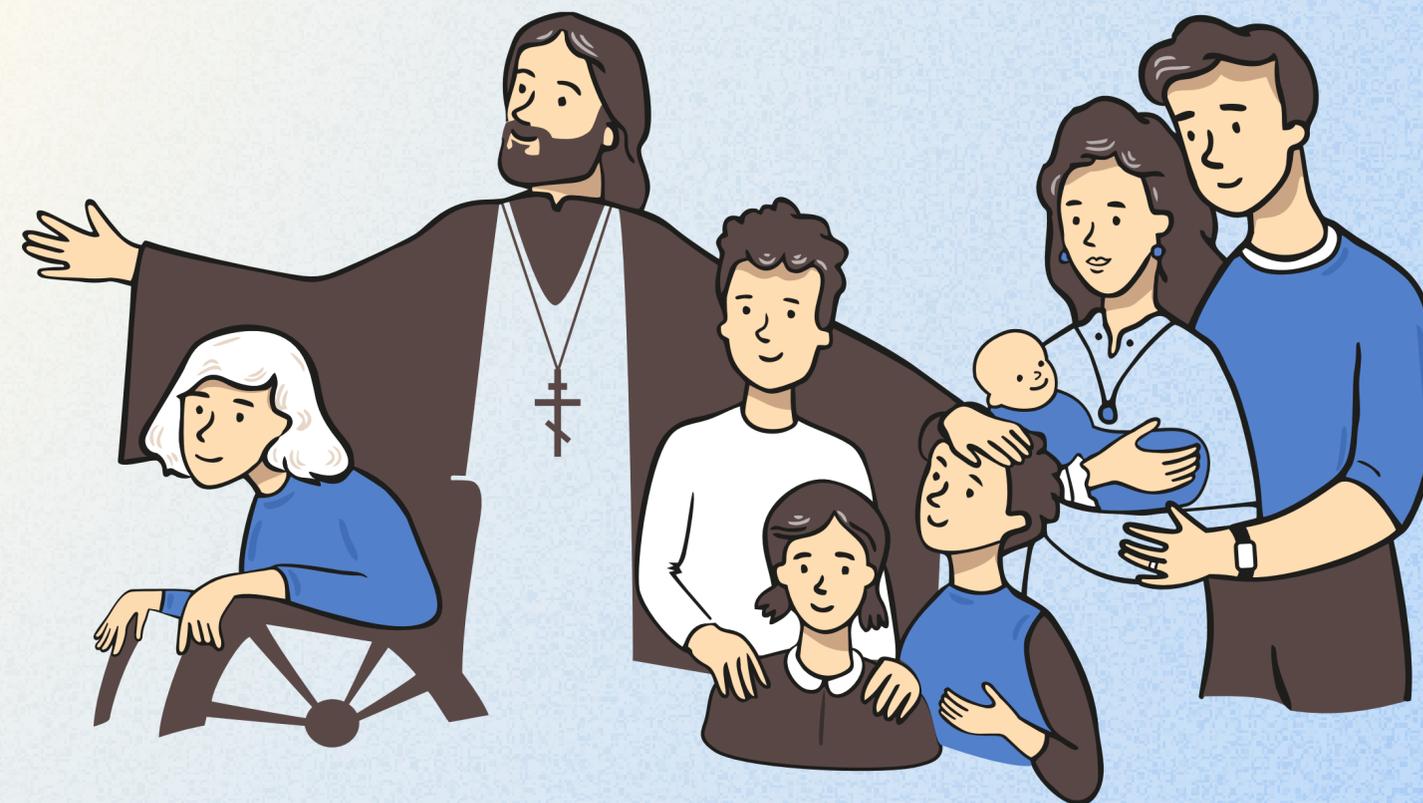
ПОМОЖЕМ

Mirom Help



# Фандрайзинг для начинающих

**Владлена Калашникова**  
Эксперт по фандрайзингу



# Фандрайзинг

(или фандрейзинг)

— это привлечение средств и других материальных и нематериальных ресурсов на социальные проекты в благотворительных целях.



# «Радость умножается делением» Владыка Пантелеимон

**Задача фандрайзера**  
в православной организации –

это в первую очередь  
**привлечение людей к делам милосердия,**

дать возможность делать **добрые дела**, раскрасить свою  
жизнь чем-то важным и наполнить глубинным смыслом.



# Важно сформировать ядро ценностей к которому будут присоединяться люди

Для этого необходимо определить:

миссию организации

+

видение

+

цели

+

ценности

Цель организации должна быть одинаково понятна  
для всех ваших коллег!

# Продумайте образ НКО – придайте ему «человеческое лицо»

Чтобы образ казался максимально цельным, продумайте:



# Неотъемлемой частью образа являются:

## Айдентика (идентичность)

набор уникальных, для каждого бренда элементов. Визуальные атрибуты которые создают представление о вашей организации во внешнем поле и должны транслировать ваш характер, ценности и миссию.

## Фирменный стиль

составляющая айдентики, ее визуальная часть - логотип, цвета и шрифты, дизайн упаковки и полиграфии, корпоративный мерч, униформа и др.

У вашего бренда должен быть свой вкус!

# Барьеры православного фандрайзера:

## Маркетинговые технологии

- ★ это технологии манипуляции
- ★ это искусственное, наносное и неправильное для православного человека

Рассматривайте маркетинговое продвижение и фандрайзинг - как возможность наполнить информационное поле чем-то важным, нужным и полезным.



Главное быть честными с окружающими и не терять опору на свои духовные ценности!