

ПОМОЖЕМ

Mirom Help

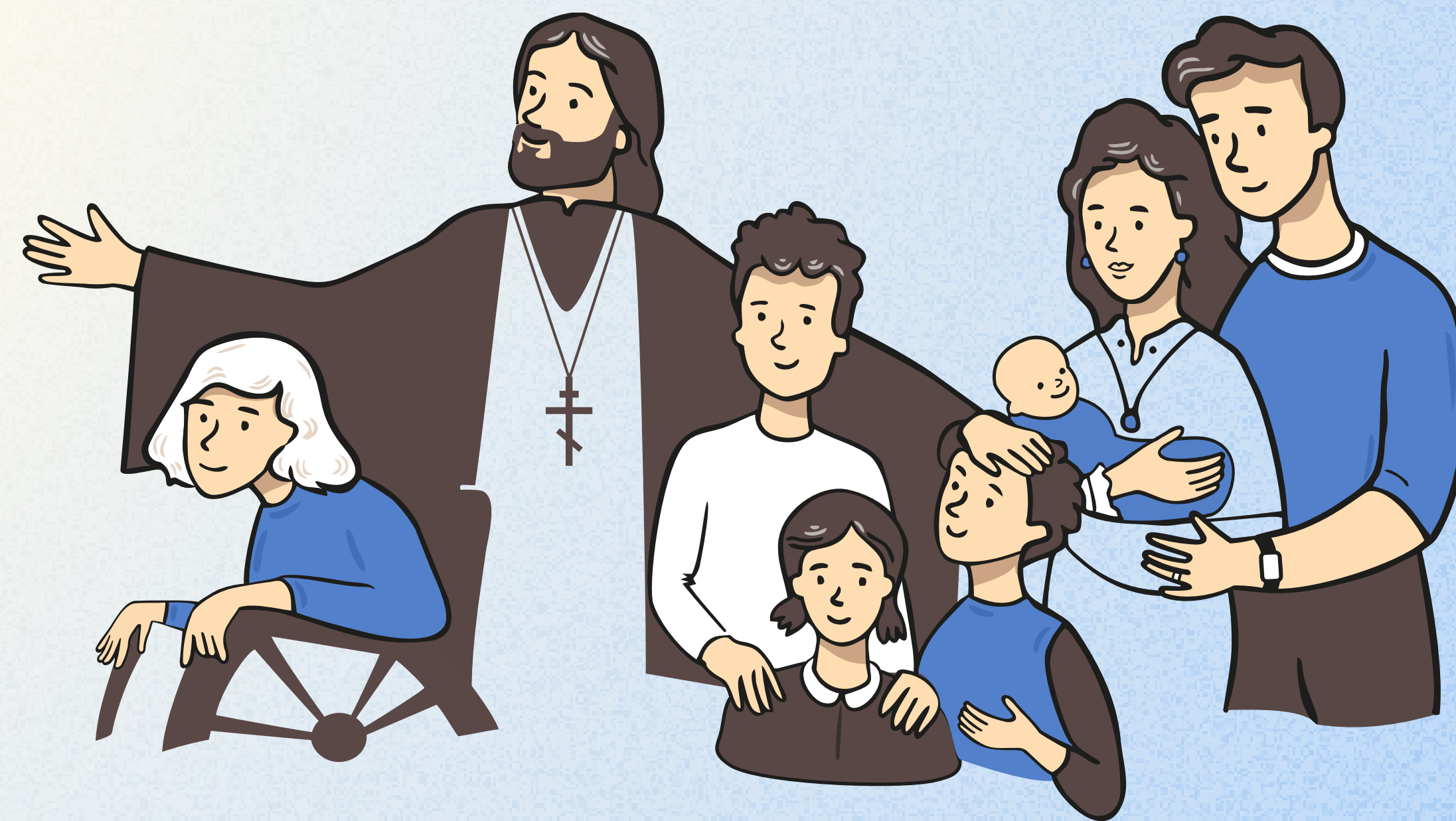


Фирменный стиль для НКО

Татьяна Кожемякина

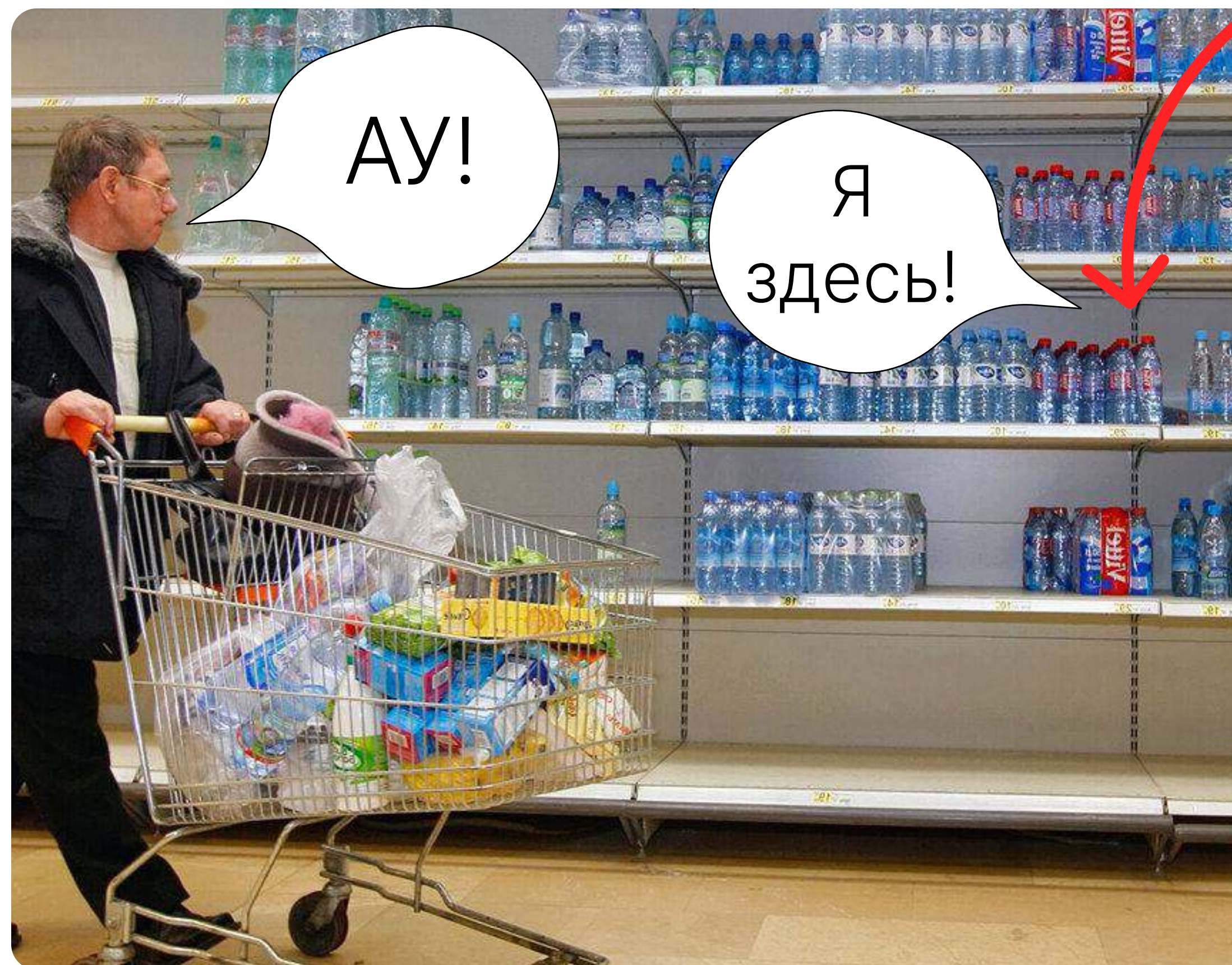
Дизайнер платформы Поможем (Mirom.Help)

Дизайнер Крымского детского хосписа



Зачем организации фирменный стиль

- ★ Человек получает информацию через органы чувств
- ★ Сегодняшний мир содержит слишком много информации
- ★ Сознание вытесняет лишнее, используя фильтры
- ★ Прорваться через эти фильтры бывает очень сложно

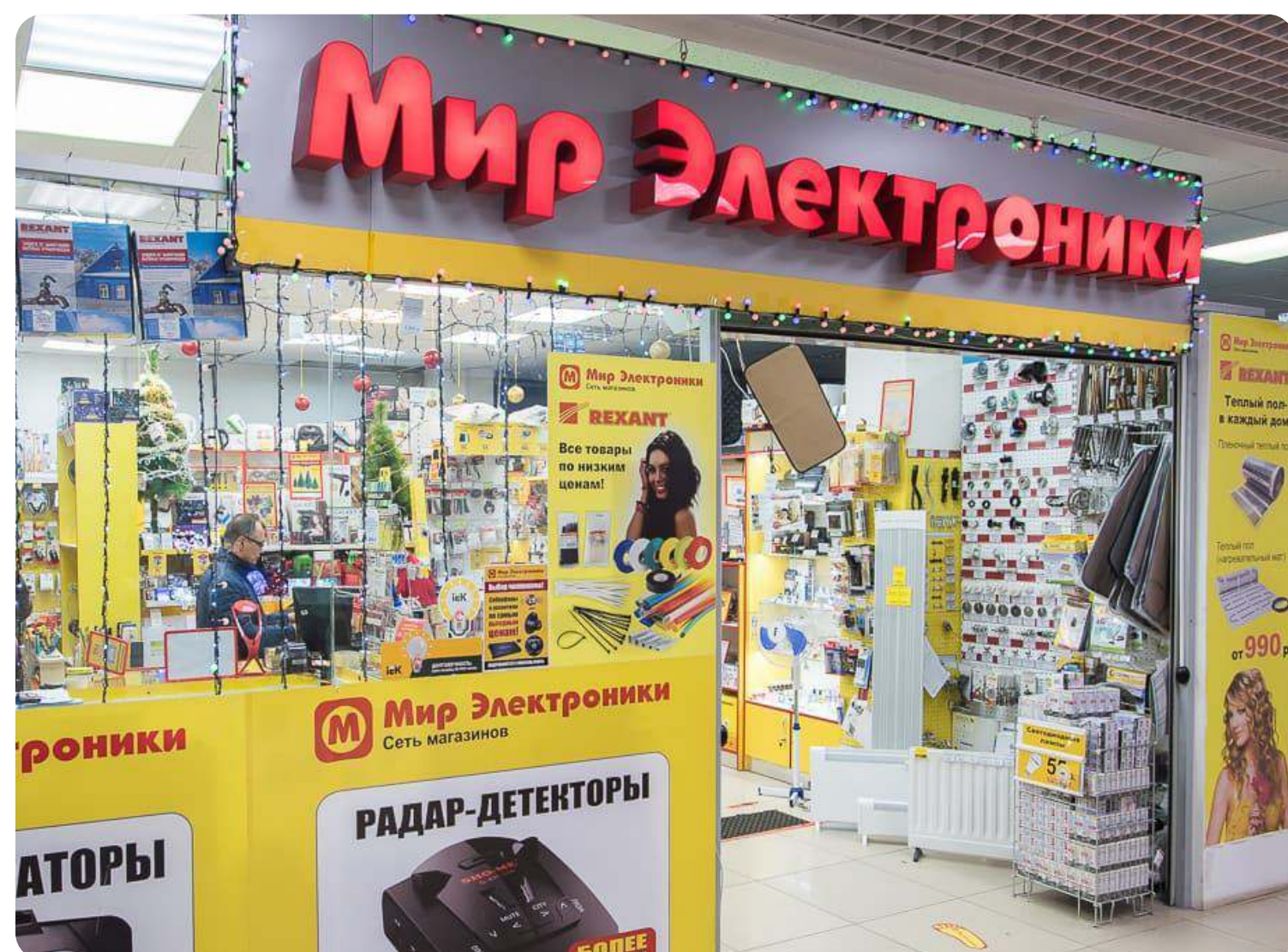


Фирменный стиль - это ваш маяк в море информации

Что замечает человек:

1.

То, что ищет



2.

То, что знает



3.

То, что выделяется



Что в таком случае сообщать о себе?

В начале пути

О деятельности

Охлаждающий
напиток Кока-Кола

В уверенном пути

Свой стиль

Охлаждающий
напиток

Когда вы известны

Истории



Ориентируясь на это вы можете понимать,
что важнее всего донести о себе именно сейчас



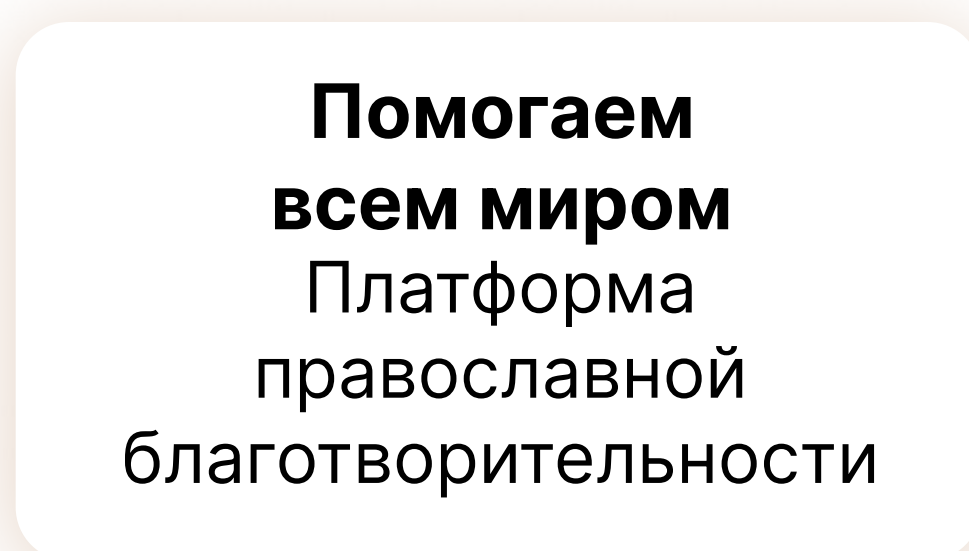
Как со временем сложится ваш стиль

В начале
в рассказываете
о себе

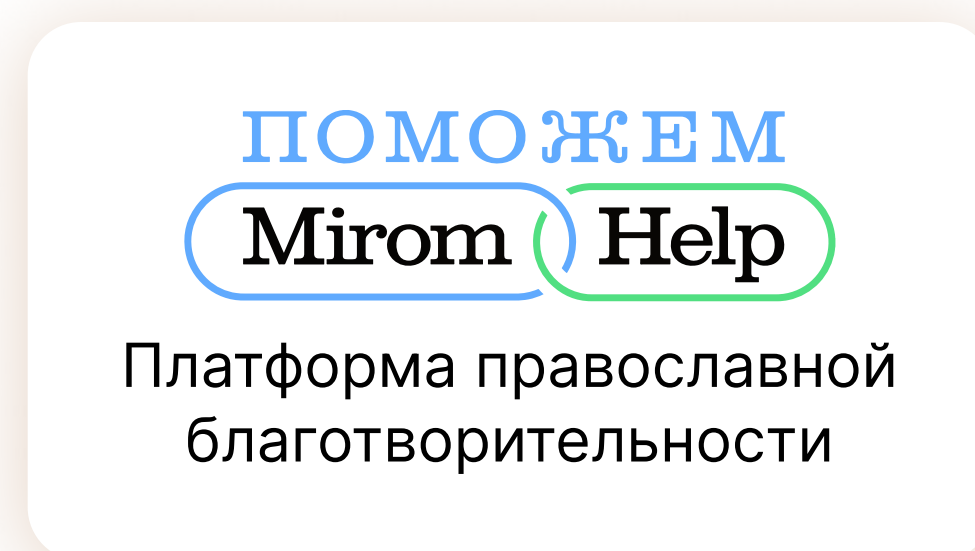
Затем вы
напоминаете
о себе

Далее
вас начинают
узнавать

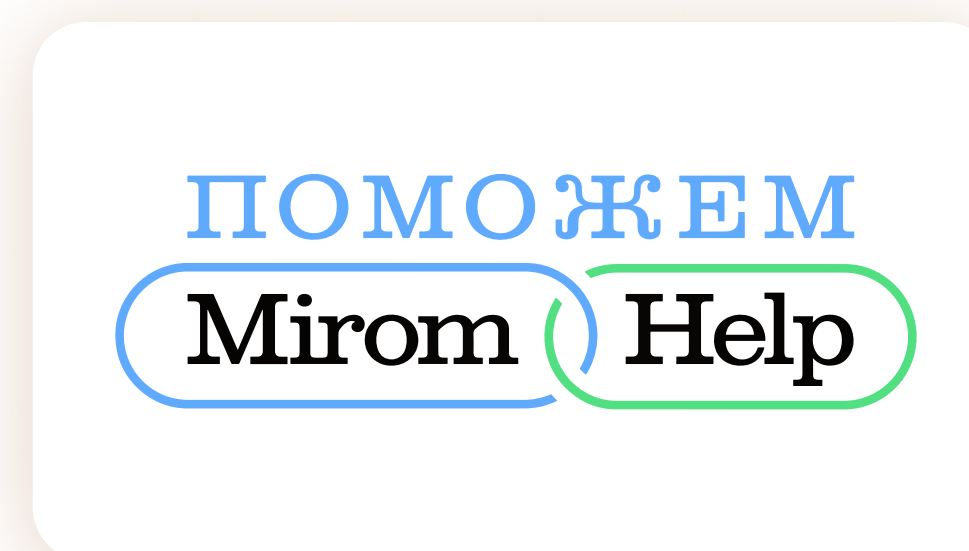
В итоге
вас нельзя
не узнать



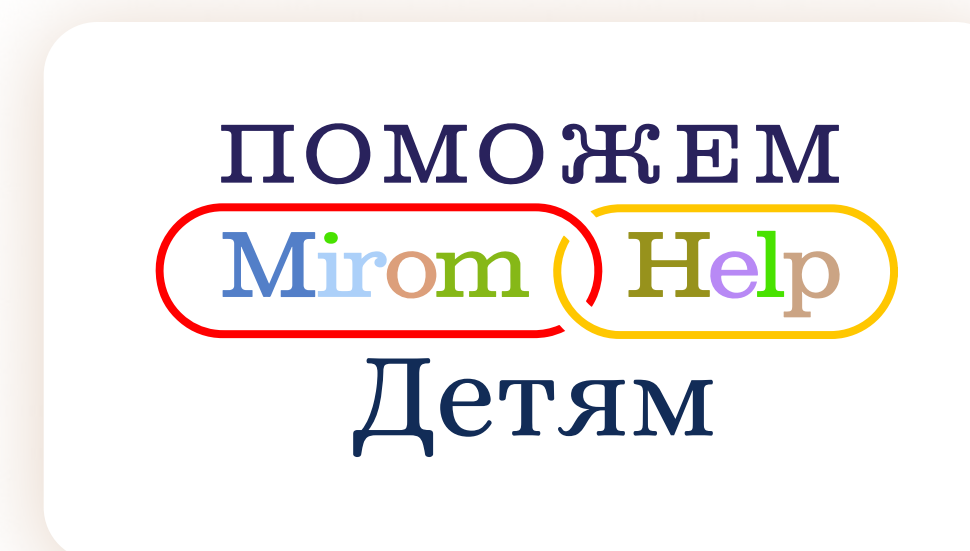
Название и смысл



Логотип с подписью



Только логотип



Побочный логотип

Со временем вас будут узнавать даже если вы расширитесь
на другие виды деятельности

ЧТО ВХОДИТ В ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Первый уровень:

- ✦ Логотип
- ✦ Корпоративные цвета
- ✦ Шрифты
- ✦ Базовые правила

Второй уровень:

- ✦ Графика и узор
- ✦ Визитные карточки
- ✦ Фирменные бланки
- ✦ Конверты
- ✦ Подписи
для электронной почты

Третий уровень:

- ✦ Нематериальные
элементы - миссия
- ✦ Маркетинговые материалы
(буклеты, листовки)
- ✦ Веб-дизайн и элементы
онлайн-присутствия
- ✦ Оформление социальных
сетей и мессенджеров
- ✦ Оформление презентаций
и отчетов

Важно

Ожидания от логотипа:

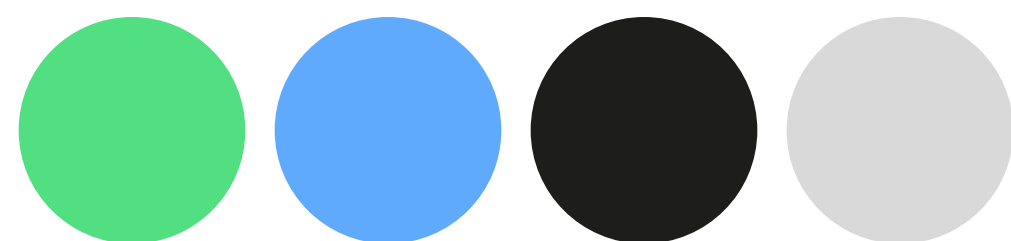
- ✦ **простота**
(прост в воспроизведении)
- ✦ **масштабируемость**
(можно использовать в разном размере)
- ✦ **релевантность**
(выглядит адекватно вашей деятельности)

Попросите у дизайнера **разные варианты**

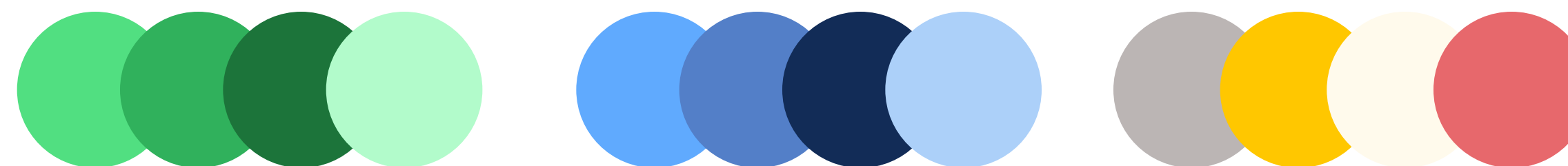


Цветовая палитра

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА



Регулярно просматривайте и обновляйте элементы бренда