

ПОМОЖЕМ

Mirom Help

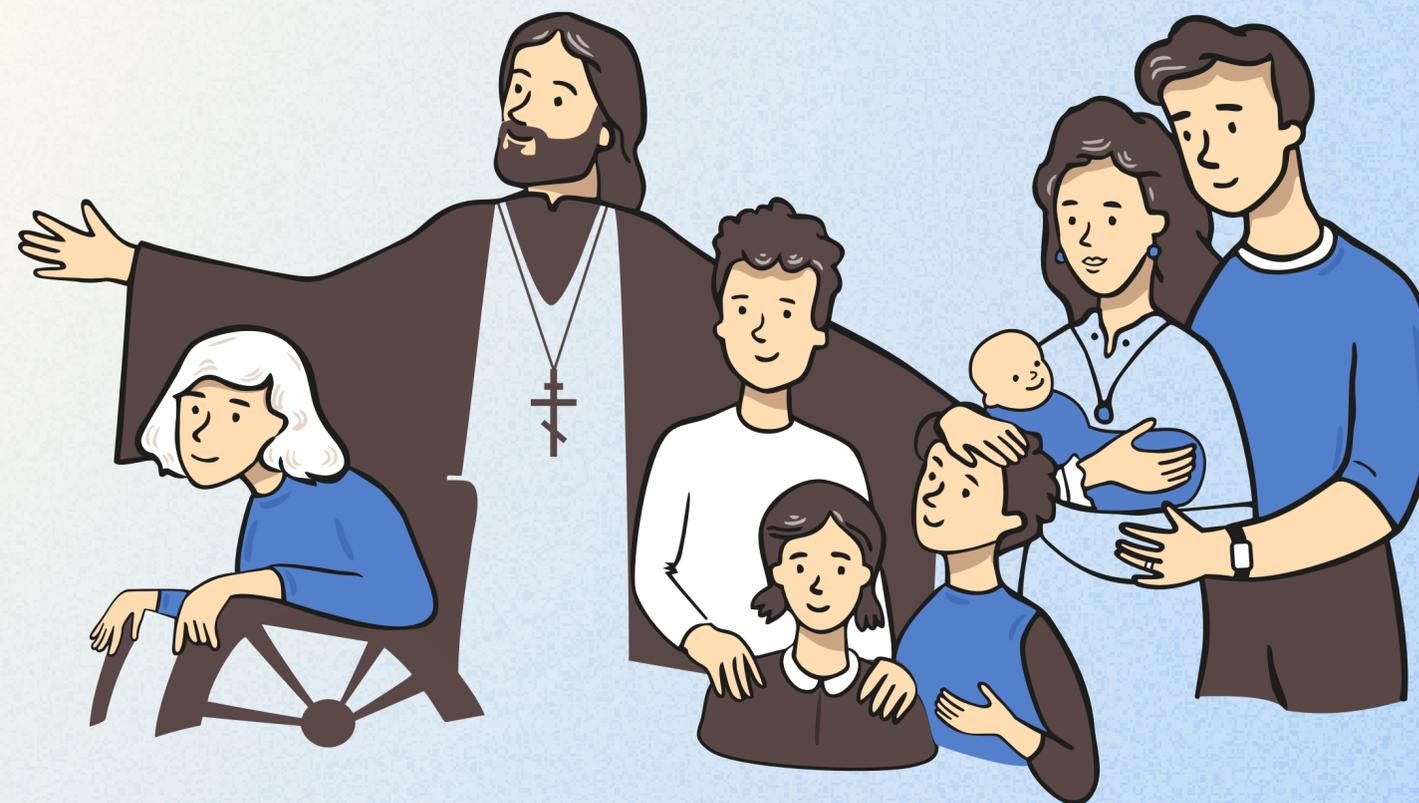


Оформление страниц в социальных сетях

Татьяна Кожемякина

Дизайнер платформы Поможем (Mirom.Help)

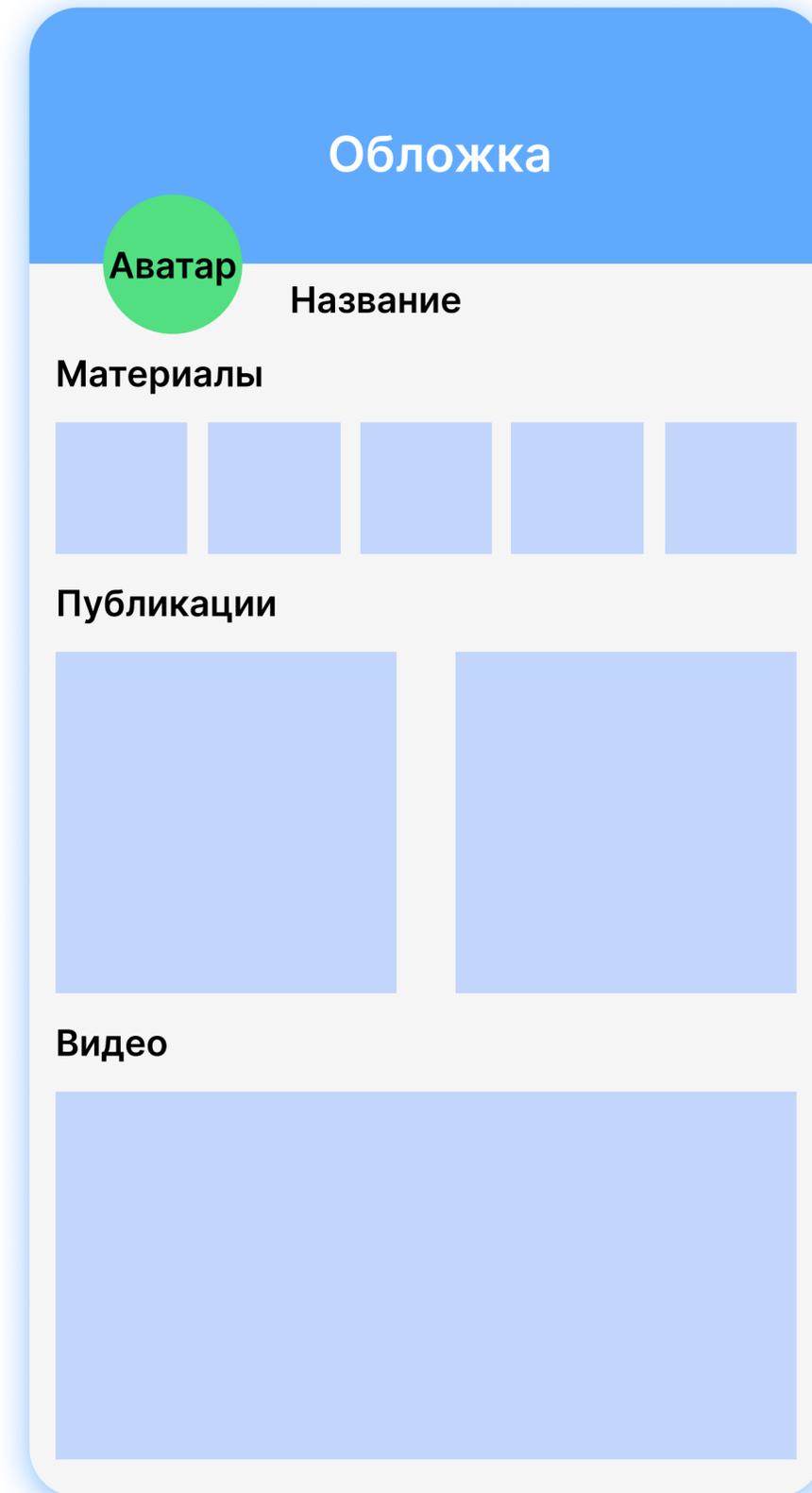
Дизайнер Крымского детского хосписа





Только по назначению

Каждый графический элемент,
который вам доступен должен
применяться только по назначению
и нести главную мысль





Страница в соцсети - это резюме, портфолио или лицо НКО

ФИЗЛИЦО



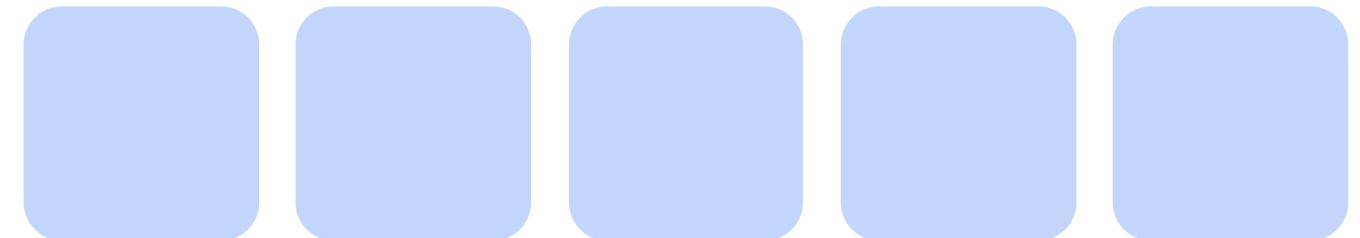
Мои события и истории



ЮРЛИЦО



Дела и истории организации



Аватар

Помните, что аватар в соцсетях в основном размещается в круглом окне и вся важная часть должна быть расположена в пределах круга иначе что-то обрежется и композиция нарушится

Аватар, как и фотография человека - должен содержать лицо а в случае НКО - логотип.

Сделайте один раз хорошее изображение формата **1x1** и используйте его на всех площадках



ВАЖНО что в поиске и в новостной ленте, аватар - единственное, что будет видно о вас

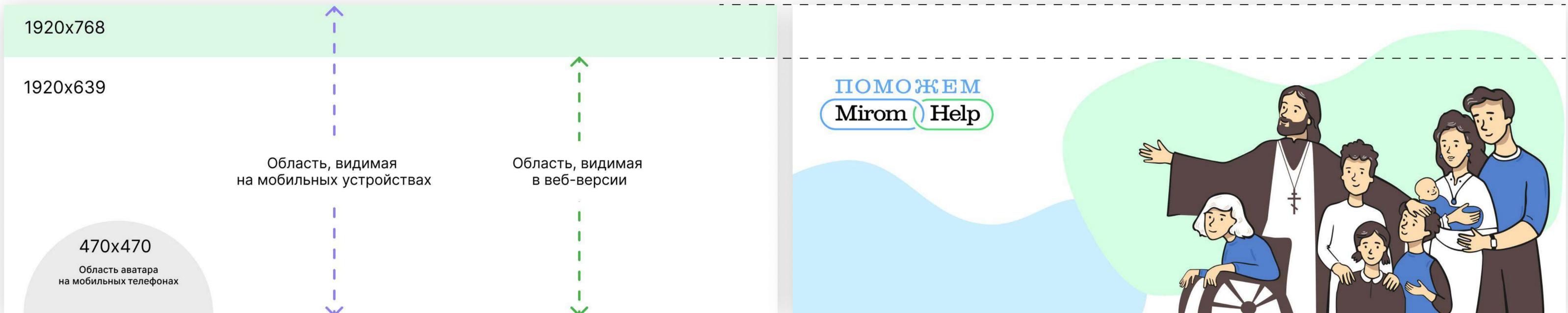


Обложка - это своего рода фон аватара

Аватар не позволяет уместить фон → используйте для этого обложку



ПОМНИТЕ про размеры и всегда уточняйте какого формата должно быть изображение

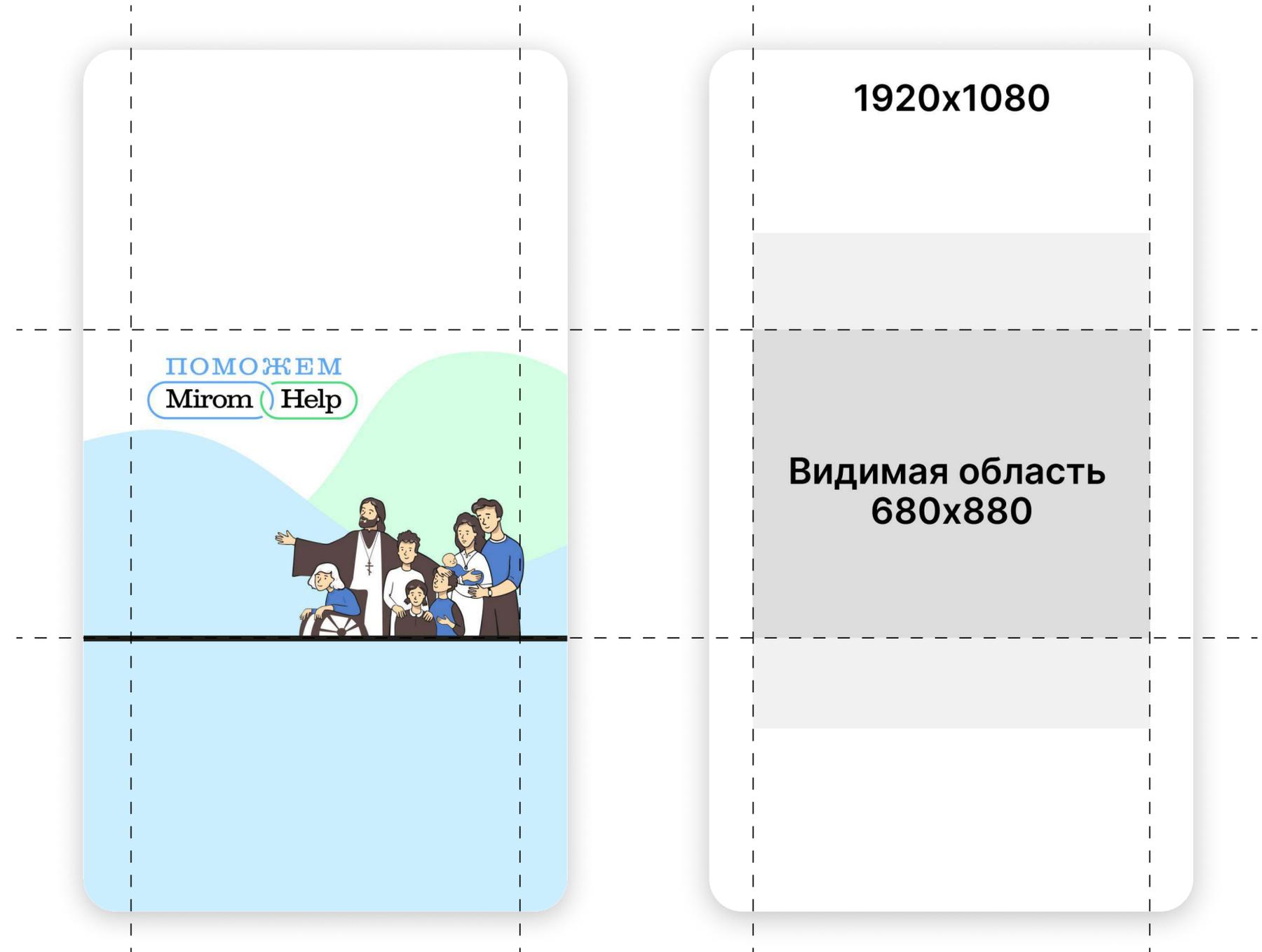




Мобильная обложка

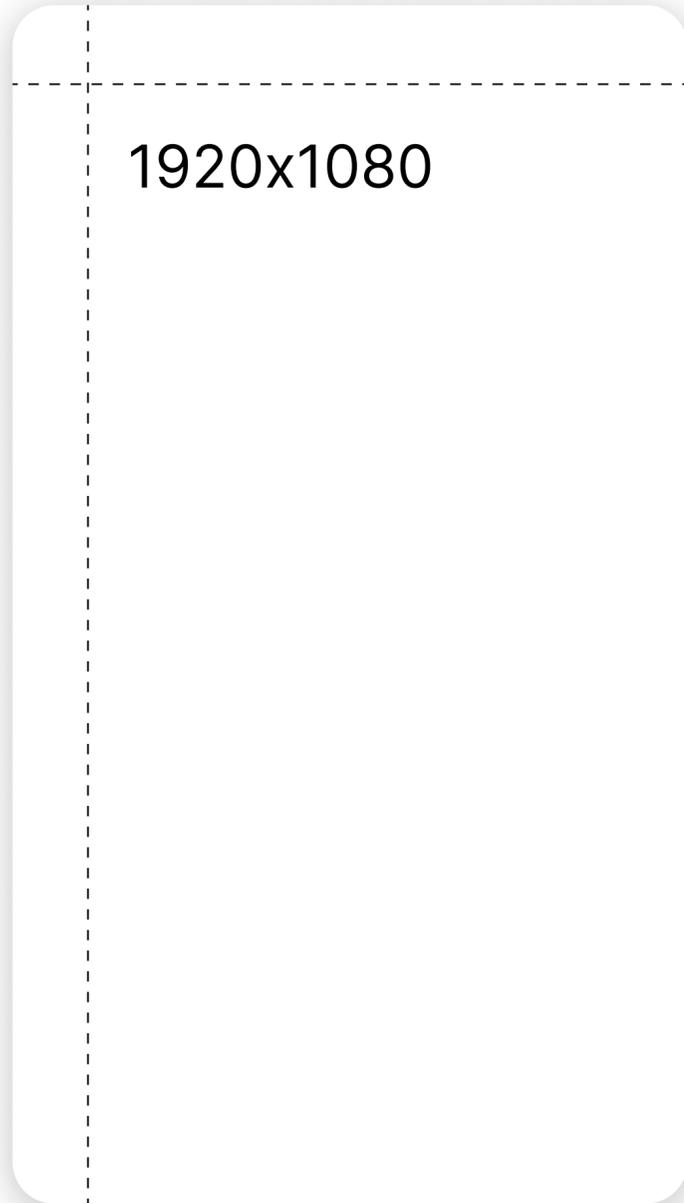
Во многих соцсетях есть
мобильная обложка

Создавая ее нужно учитывать
разные области видимости
на разных устройствах





Истории и обложки коротких видео



Практически во всех социальных сетях истории имеют соотношение 16х9



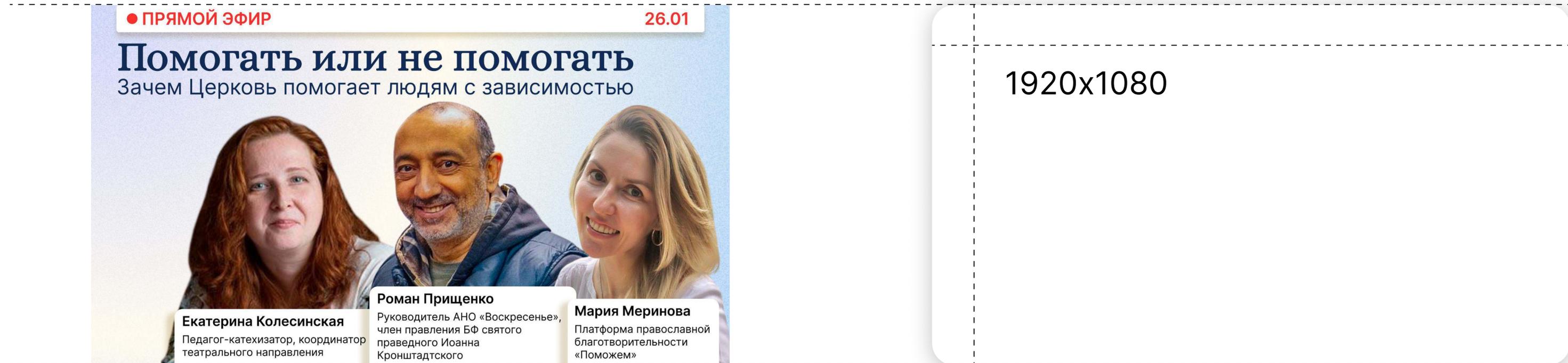
ОБЩИЙ СОВЕТ

Не размещайте текст вплотную к краю во избежание потерь



Обложка для видео

На сегодняшний день, во всех видеохостингах соотношение для обложки к видео 16x9





Другие материалы

376x256

ОБРАТИТЬСЯ
ЗА ПОМОЩЬЮ



Пункты меню, услуги,
виджеты и другие элементы
нужно оформлять
в соответствии с общим
стилем

ПОМОЖЕМ
Всем Миром



1938x323



Типы контента

Вечный

то, о чем можно
говорить всегда

СБОРЫ

ЦИТАТЫ

ИНТЕРВЬЮ

Можно сделать несколько шаблонов, которые будут немного видоизменяться в зависимости от контекста

Ситуативный

реакции на инфоповоды
и новости

МЕРОПРИЯТИЯ

СОБЫТИЯ

НОВОСТИ

Лучше обойтись без шаблонов и публиковать свежие живые фотографии или интересную инфографику

Циклический

отчеты, цифры и все, что
периодически обновляется

ОТЧЕТЫ

Можно заготовить хорошие стабильные шаблоны, в которых далее можно обновлять цифры и данные

Общие советы



ОБЩИЙ СОВЕТ

Любое изображение должно сопровождать видео или текст, не дублировать его а скорее привлечь к нему внимание или пояснить какие-то процессы.

Относитесь к странице НКО как к личной странице:

- ★ вы не пишете свой номер телефона на обложке → не размещайте на обложке НКО контакты и адрес
- ★ вы не фотографируетесь для резюме в парике и в маске → делайте оформление очевидным и отражающим деятельность НКО, соблюдайте фирменный стиль
- ★ вы никогда не станете выкладывать неудачные фотографии → ответственно подходите к оформлению социальных сетей для НКО