

ПОМОЖЕМ

Mirom Help

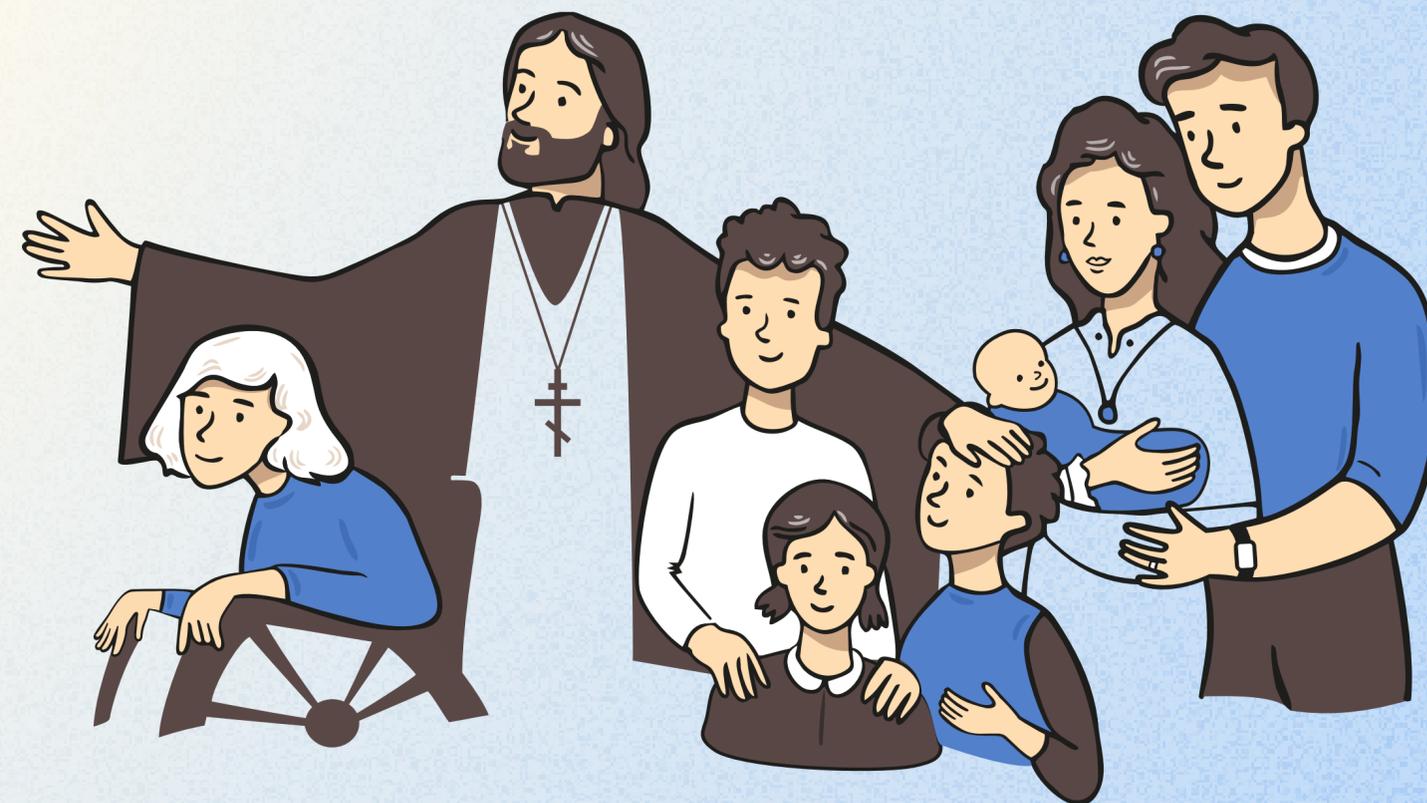


Полиграфическая продукция для НКО

Татьяна Кожемякина

Дизайнер платформы Поможем (Mirom.Help)

Дизайнер Крымского детского хосписа





Раздаточная, сувенирная, брендированная продукция НКО

Информационное

- Брошюры и буклеты
- Информационные листовки
- Годовые отчеты

PR и брендинг

- Сувениры и мерч
- Визитные карточки
- Фирменные календари, блокноты
- Баннеры и ролапы
- Афиши

Привлечение внимания

- Флаеры для волонтеров
- Наклейки и магниты
- QR-коды с ссылками на пожертвования или подписку

Внутренние материалы

- Плакаты для офиса
- Идентификаторы сотрудников
- Ежедневники и блокноты

Презентационные материалы

- Презентационные папки
- Каталоги проектов
- Электронные визитные
- Карточки
- Флешки

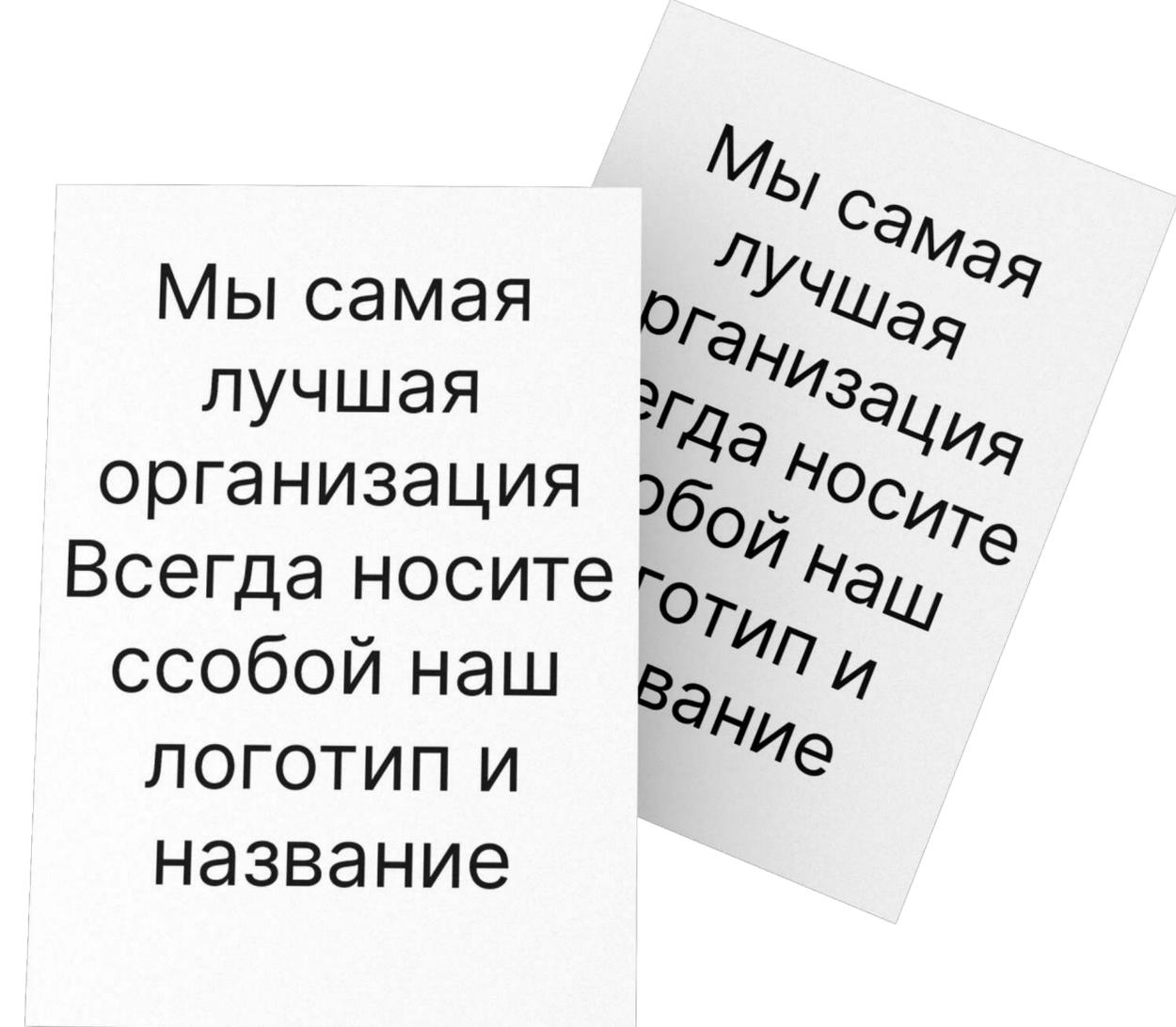
Это все то, что останется с вашей аудиторией

Или не останется...

Человек не станет хранить:

НЕКРАСИВОЕ

БЕСПОЛЕЗНОЕ



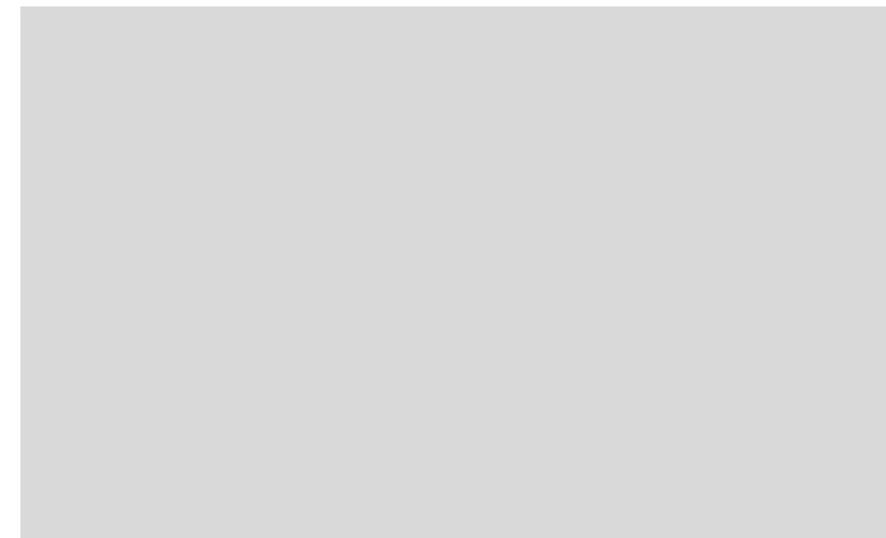
Листовка

Обязательные элементы:

- ✦ Заголовок
- ✦ Основное сообщение
- ✦ Изображения или графика
- ✦ Контактная информация
- ✦ Призыв к действию
- ✦ QR-коды или ссылки

Заголовок, который содержит суть

Основное сообщение, ясно и кратко
излагающее ключевую информацию



8 (888) 890 90 90

Призыв к действию!

@socseti

@socseti



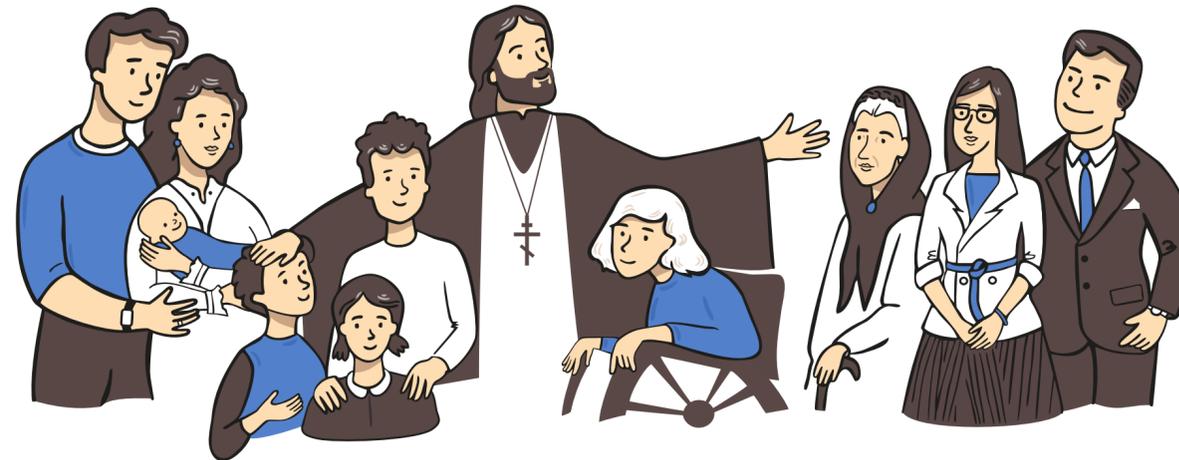
Листовка

Просто добавьте к этому шаблону ваш фирменный стиль

Даже если вы сами не справитесь с подготовкой к печати - дизайнер, которому вы отдадите этот набросок сделает работу в быстрее

Заголовок, который содержит суть

Основное сообщение, ясно и кратко излагающее ключевую информацию

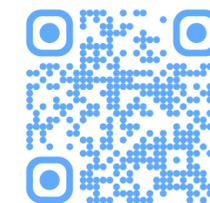


8 (888) 890 90 90

Поможем вместе!

@socseti

@socseti





Полезные советы

01

Лучшая репутация – надежного человека

Ненужно стараться создать креатив каждый раз - лучше делать качественные и эффективные материалы

02

Ненужно делать брендинг кричащим

Кого-то может смущать большой логотип на футболке - ориентируйтесь на желания аудитории, ведь сувениры должны быть востребованы получателем

03

Продлите жизнь материалам сделав их полеными

Найдите востребованную и полезную информацию из вашей сферы, которая часто бывает нужна - тогда вашу визитку сохранят надолго



Важно соблюдать:

Единый стиль всей полиграфической продукции

Четкое выделение ключевой информации: информация, фото, контакты

Выбор качественных материалов и исполнения

Креативный подход для привлечения внимания

Понимание аудитории при создании дизайна

Интеграция элементов интерактивности (QR-коды, ссылки)

Дополнительные ресурсы

Для насмотренности и вдохновения:

[behance.net](https://www.behance.net)

[FreePic.ru](https://www.freepic.ru)

[Pinterest.com](https://www.pinterest.com)

