

ПОМОЖЕМ

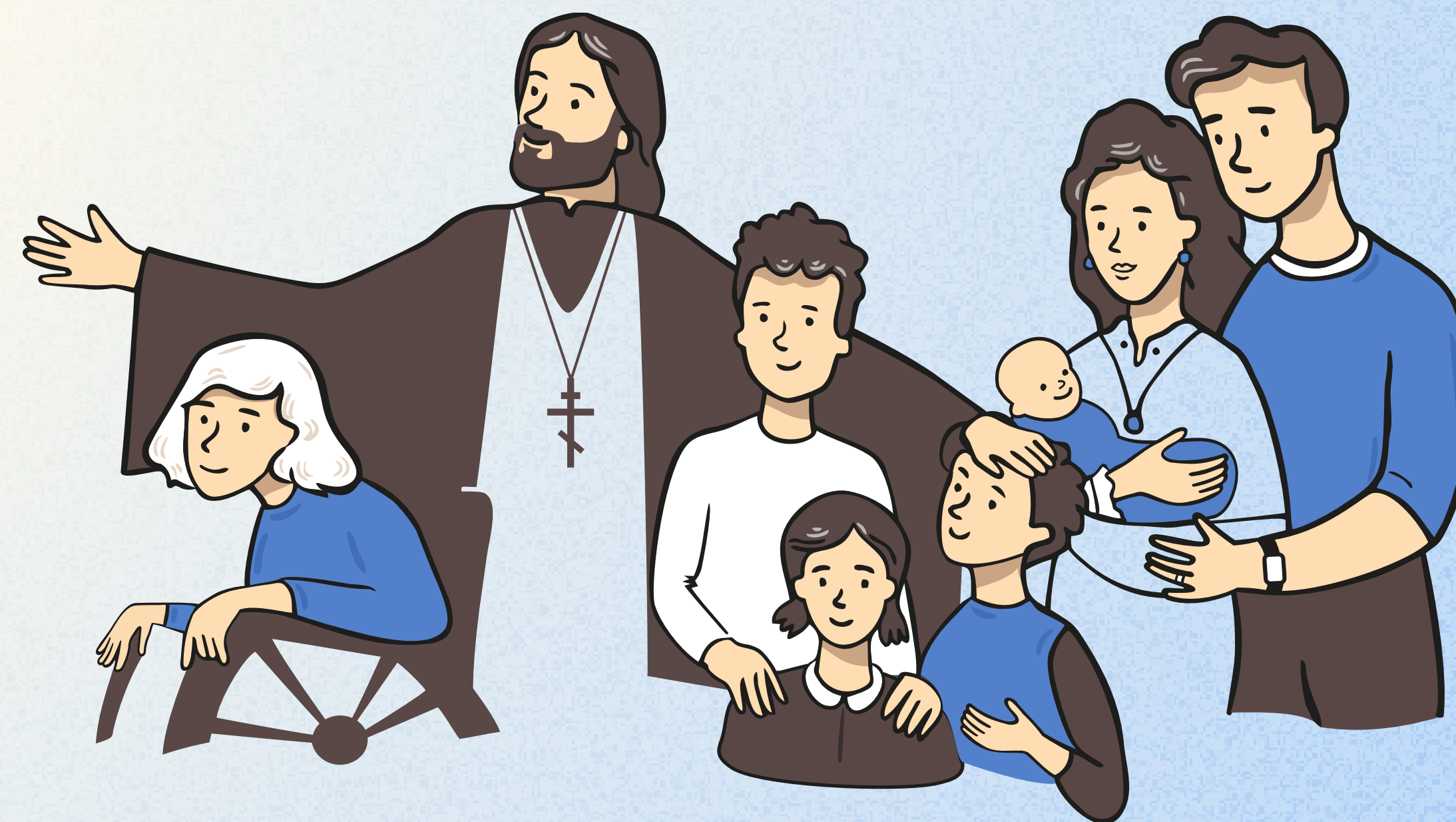
Mirom Help



Построение информационной работы НКО: каналы коммуникации

Светлана Кислова

сотрудник Православной Службы
Милосердия в Екатеринбурге



Информационная работа – сложный и трудоемкий процесс

В сфере развития информационных технологий и инструментов коммуникации за последние 10 лет произошли значительные изменения, которые:

- ✦ облегчили работу НКО,
- ✦ расширили палитру возможностей передачи информации,
- ✦ увеличили доступ к бесплатным коммуникациям.



Внутренние (собственные) информационные инструменты работы с аудиторией для НКО:

Чаты / мессенджеры

Удобны и легкодоступны для коммуникации с разными группами целевых аудиторий:

- Добровольцы
- Подопечные

Стенд прихода / епархиального управления

- Макеты
- Объявления

Социальные сети

(ВКонтакте, Телеграм, Яндекс Дзен)

Видеоканалы

(YouTube)

Подкасты

Удобны и просты в управлении, обеспечивают эффективную коммуникацию и передачу информации всем группам целевых аудиторий

Сайт

Дает много возможностей для развития.

НАПРИМЕР:

можно подключить платёжную систему и принимать пожертвования через сайт.

Лендинговая страница

Одностраничный сайт с краткой информацией об организации, ее деятельности или о каком-либо мероприятии



Внешние (церковные) информационные инструменты работы с аудиторией для НКО:

Пресс-служба епархии

Публикации на сетевых ресурсах епархии, в изданиях епархии

Сайты-справочники

(ДубльГис, Яндекс Карты)

Дают возможность разместить краткую корректную информацию о вашей деятельности и ваши контакты.

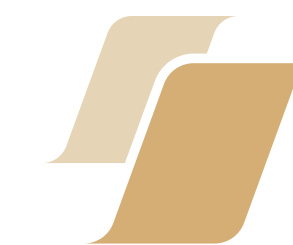
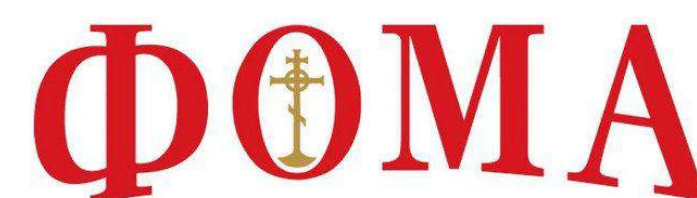
Федеральные церковные ресурсы: порталы

- Диакония.ру
- Милосердие.ру
- Радио «Вера»
- Журнал «Фома»
- Телеканал «Союз»
- Телеканалы «Спас»

Информационные ресурсы грантовых операторов

НАПРИМЕР:

- Фонд президентских грантов




ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ



Светские информационные каналы коммуникации:



ГОРОДСКИЕ СМИ



ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛЫ



САЙТЫ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



БЛОГИ