

ПОМОЖЕМ

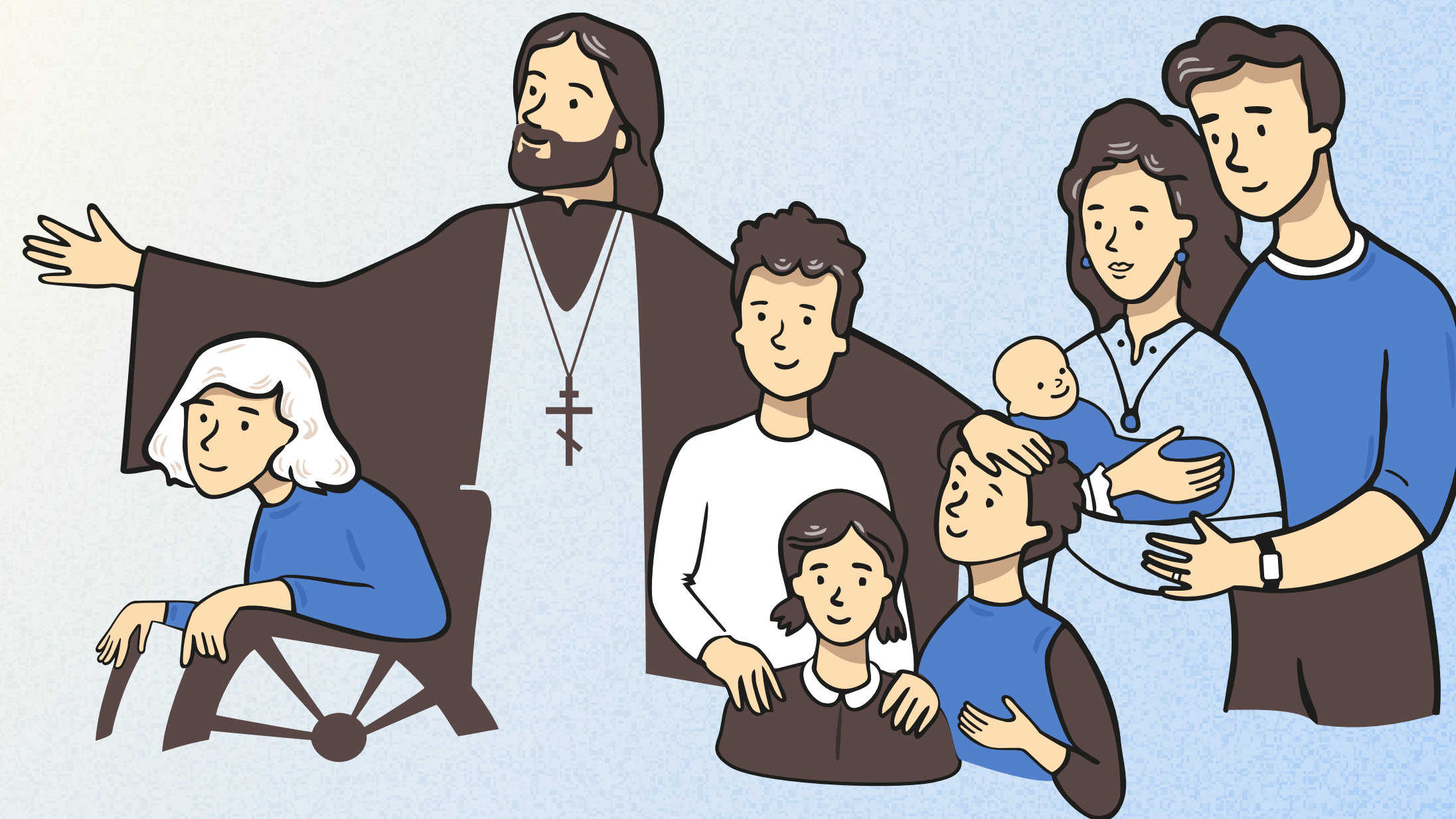
Mirom Help



Информационное сопровождение деятельности НКО

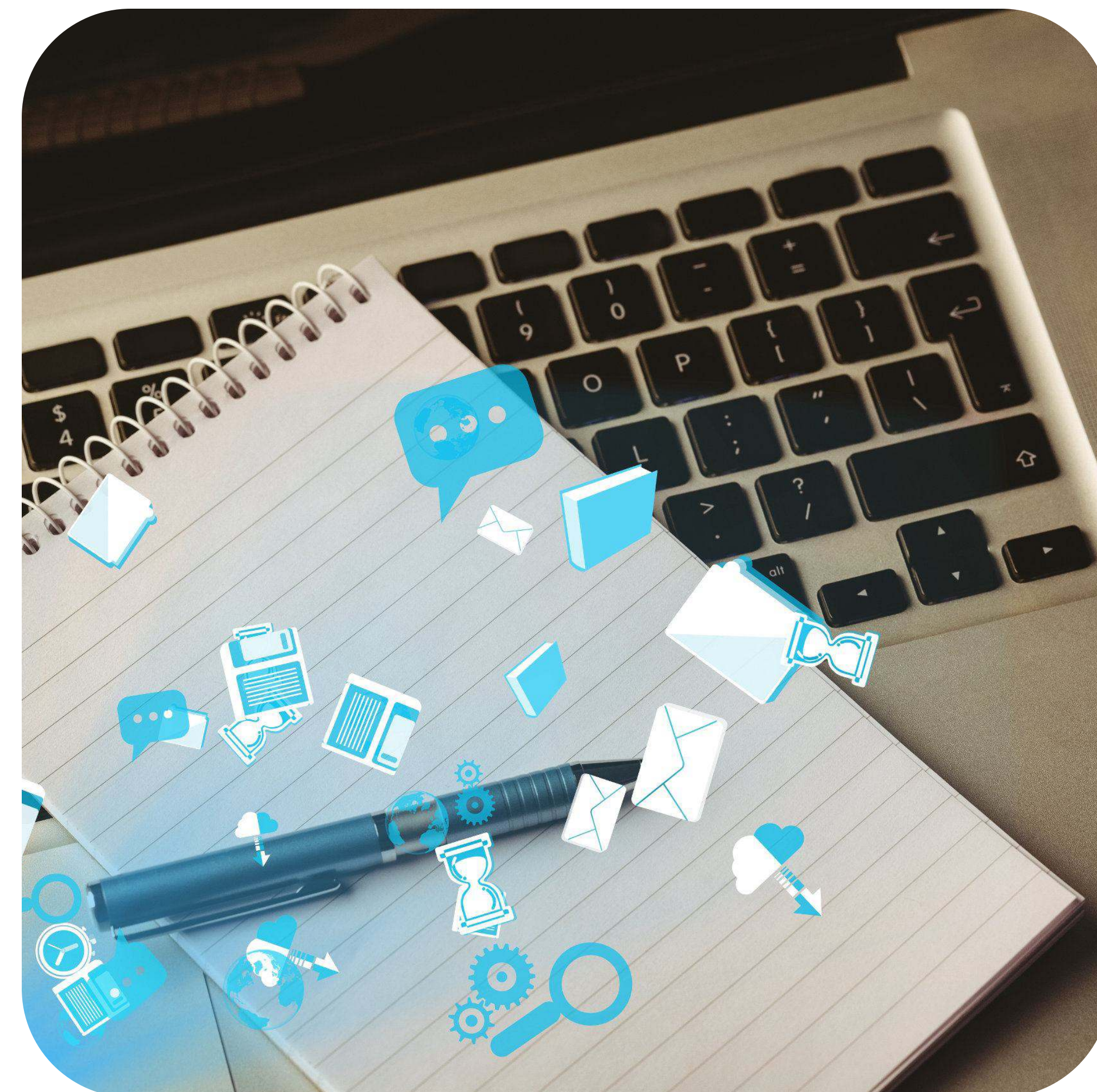
Светлана Кислова

Журналист, Пресс-секретарь православной
службы Милосердия в Екатеринбурге



Информационная работа - требует от команды

- ✦ постоянного развития
- ✦ знания особенностей организации
- ✦ знания задач организации
- ✦ понимание, кто какую функцию выполняет



Результат информационной работы НКО – достижение главных целей НКО:



Количественное развитие

Привлечение ресурсов в виде людей - благотворителей, партнеров, добровольцев и др.



Качественное развитие

Привлечение материальных ресурсов – денежных средств, товарно-материальных ценностей.



Узнаваемость

Узнаваемость как самой организации, так и ее лидеров, например, вашего руководителя.

Целевая аудитория

Целевая аудитория - это те, кто помогает осуществлять целевую деятельность:



БЛАГОТВОРИТЕЛИ



ПАРТНЕРЫ



ГОСОРГАНЫ



ГРАНТОВЫЕ
ОРГАНИЗАЦИИ



ЖУРНАЛИСТЫ

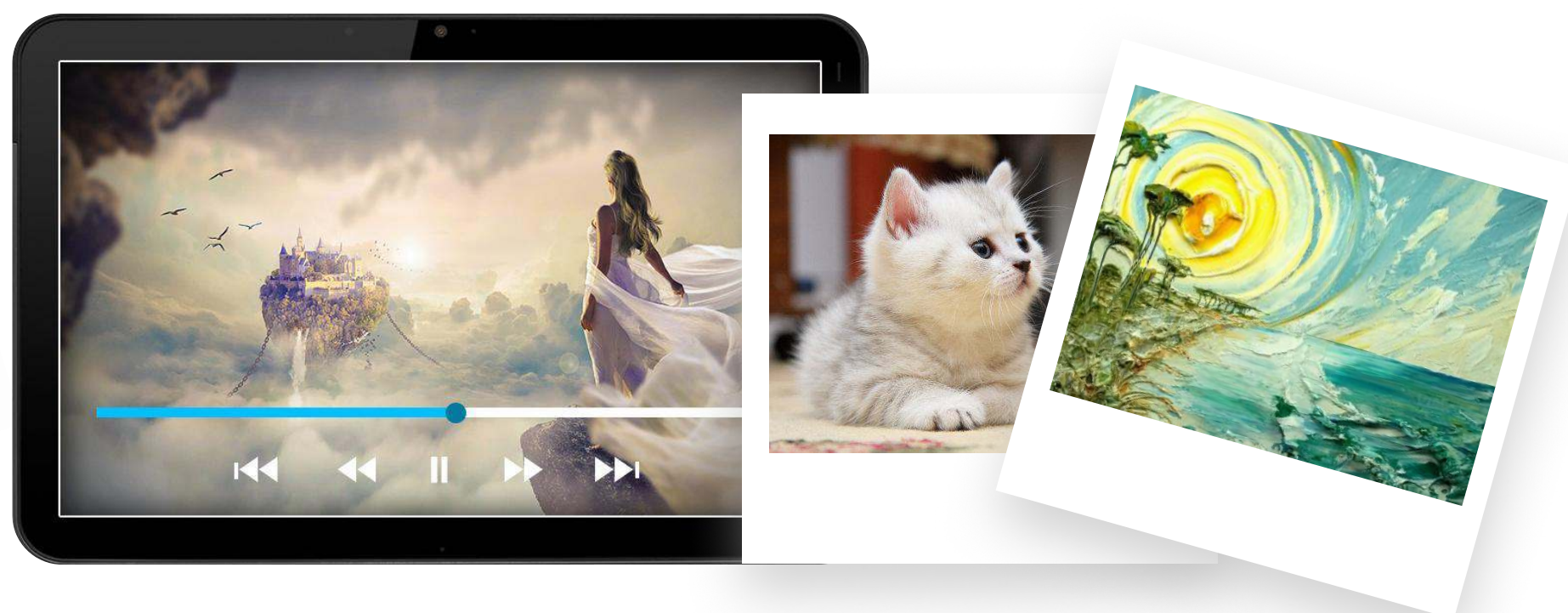


ДОБРОВОЛЬЦЫ

Язык коммуникации

С каждым необходимо говорить на «его языке»

С одной аудиторией на одном языке с использованием определённого визуального ряда, а с другой - на другом.



У каждого канала коммуникации – своя аудитория и свои задачи